



Gemeente Brasschaat

Bezoekersonderzoek 2025

Gemeente Brasschaat | Bezoekersonderzoek 2025

Doel van dit onderzoek

Toerisme speelt een belangrijke rol in gemeente Brasschaat. Om deze sector socio-economisch te beheren en verder te laten groeien, is een strategisch meerjarenplan essentieel.

Ook voor 2025 is het cruciaal om een goed onderbouwd plan te ontwikkelen, gebaseerd op objectieve inzichten in toerisme, lokale ondernemers en evenementen.

Om toerisme op een duurzame manier verder te ontwikkelen, zal gemeente Brasschaat blijven investeren in de sector.

Belangrijke aandachtspunten van dit onderzoek:

- ✓ Inzicht in bezoekersprofielen → Wie bezoekt Brasschaat en met welke motivatie?
- ✓ Behoeften & verwachtingen in kaart brengen → Wat verwachten bezoekers en welke ervaringen zoeken ze?

Dataverzameling

- Digitale bevraging
- Duurtijd: 18/10/2024 – 22/07/2025



Stijn Preuveneers
Partner
Stijn@voldistrict.be

Management Summary & advies

Volt Research

1. Versterk de lokale samenwerking:

Het is belangrijk om de samenwerking tussen lokale ondernemers, toeristische diensten en de gemeente te versterken. Dit kan helpen om een samenhangend en aantrekkelijk aanbod te creëren voor bezoekers. Uit het onderzoek blijkt dat 87% van de respondenten uit België komt, waarvan 90% uit de provincie Antwerpen.

2. Verbeter de marketingstrategieën:

Investeer in gerichte marketingcampagnes om de zichtbaarheid van Brasschaat te vergroten. Gebruik verschillende kanalen zoals sociale media (68%), vrienden/familie/kennissen (72%), en reisblogs/influencers (22%) om een breder publiek te bereiken.

3. Focus op duurzaamheid:

Bevorder duurzame toeristische praktijken door het aanbieden van activiteiten en accommodaties met een duurzaamheidslabel. Dit sluit aan bij de groeiende vraag naar milieuvriendelijke opties onder bezoekers. Uit het onderzoek blijkt dat 26% van de respondenten koos voor een verblijf of activiteiten met een duurzaamheidslabel. Belangrijke aspecten van duurzaamheid tijdens vakanties zijn respect voor natuur (48%) en lokale producten (40%).

4. Focus op duurzaamheid:

Ontwikkel een gevarieerd aanbod van activiteiten en evenementen om verschillende doelgroepen aan te spreken. Dit kan helpen om zowel nieuwe bezoekers aan te trekken als terugkerende bezoekers te behouden. Populaire activiteiten tijdens een reis naar het buitenland zijn bezienswaardigheden (58%), eten en drinken (52%), en cultuur (45%).





Inhoudstafel

Introductie

- Historiek respons
- Datakwaliteit

Profiel van de bezoeker

- Demografische kenmerken
- Inspiratie
- Favoriete activiteiten & verblijf
- Belang van duurzaamheid
- Overwogen andere bestemmingen

Beleving & ervaringen van Brasschaat

- Praktisch & toegankelijk
- Keuze voor Brasschaat
- Brasschaat van morgen

Aanbevelingen

Conclusie

A red basketball is positioned on a green court floor, near a white line. The basketball has the word 'Mikado' and 'OFFICIAL' printed on it. The court floor is green with white lines, and the basketball is casting a shadow.

Inhoudstafel

Introductie

- Historiek respons
- Datakwaliteit

Profiel van de bezoeker

- Demografische kenmerken
- Inspiratie
- Favoriete activiteiten & verblijf
- Belang van duurzaamheid
- Overwogen andere bestemmingen

Beleving & ervaringen van Brasschaat

- Praktisch & toegankelijk
- Keuze voor Brasschaat
- Brasschaat van morgen

Aanbevelingen

Conclusie

Datakwaliteit

Totaal aantal respondenten:

Einde bereikt:

134

78

Significantie & betrouwbaarheid

Betrouwbaarheid:

90%

Foutmarge:

7%



Betekenis:

Indien we dit onderzoek 100x herhalen, dan zullen de resultaten in 90x gelijkaardig zijn aan de resultaten in dit rapport met een maximale afwijking van 7%.



Inhoudstafel

Introductie

- Historiek respons
- Datakwaliteit

Profiel van de bezoeker

- Demografische kenmerken
- Inspiratie
- Favoriete activiteiten & verblijf
- Belang van duurzaamheid
- Overwogen andere bestemmingen

Beleving & ervaringen van Brasschaat

- Praktisch & toegankelijk
- Keuze voor Brasschaat
- Brasschaat van morgen

Aanbevelingen

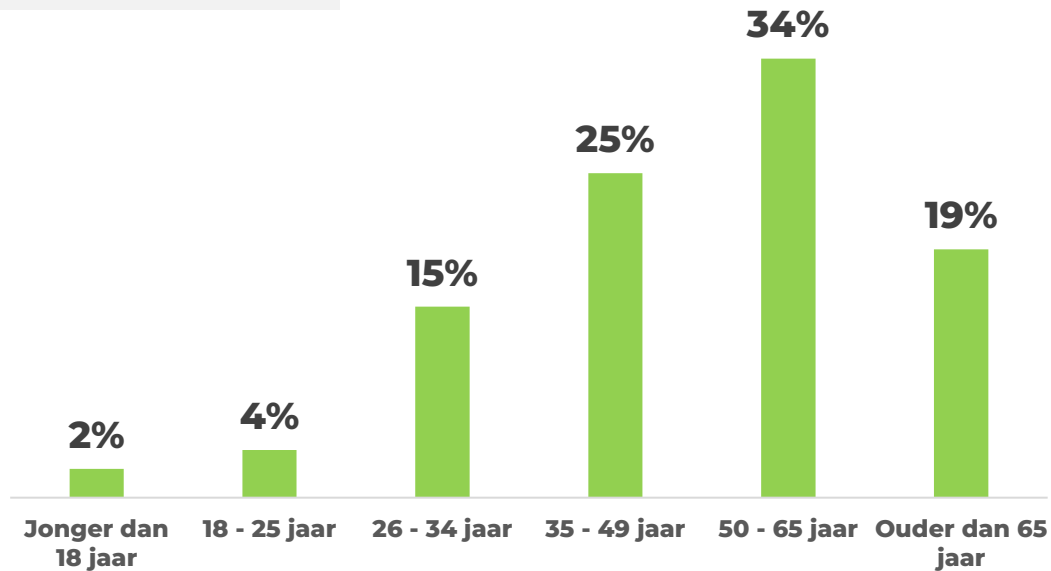
Conclusie

Demografische kenmerken

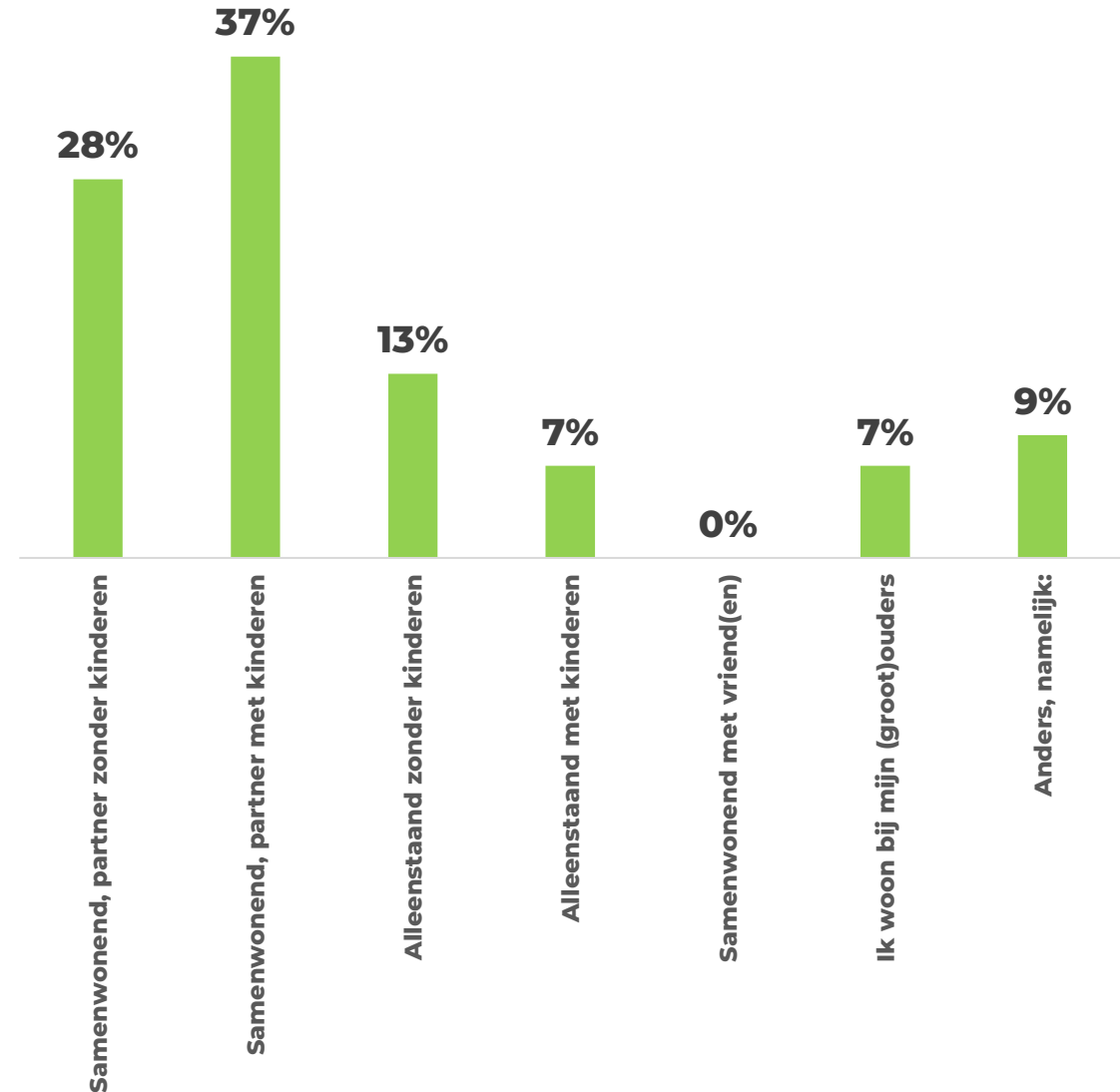
Geslacht n = 134

Man: 37%
Vrouw: 63%
Non-binair: 0%
Zeg ik liever niet: 1%

Leeftijd n = 134



Gezinssituatie n = 134



Hoeveel % van jullie bezoekers komt volgens jullie uit eigen land?

Demografische kenmerken

87% van de respondenten is afkomstig uit België (n = 134)

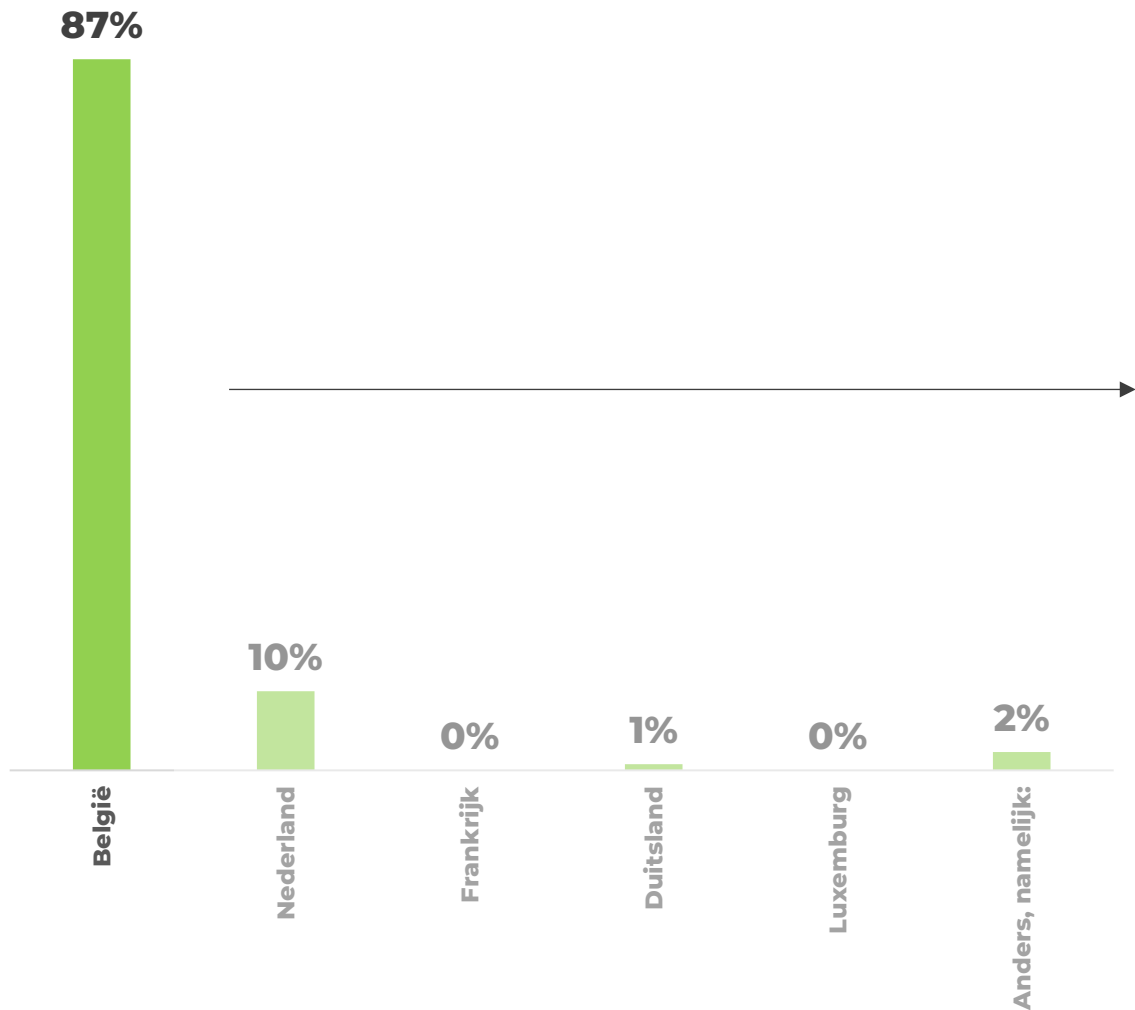
↳ **90%** van hen is ook nog eens afkomstig uit de provincie Antwerpen.

↳ Met de grootste groep afkomstig uit de dichte omgeving van Brasschaat:

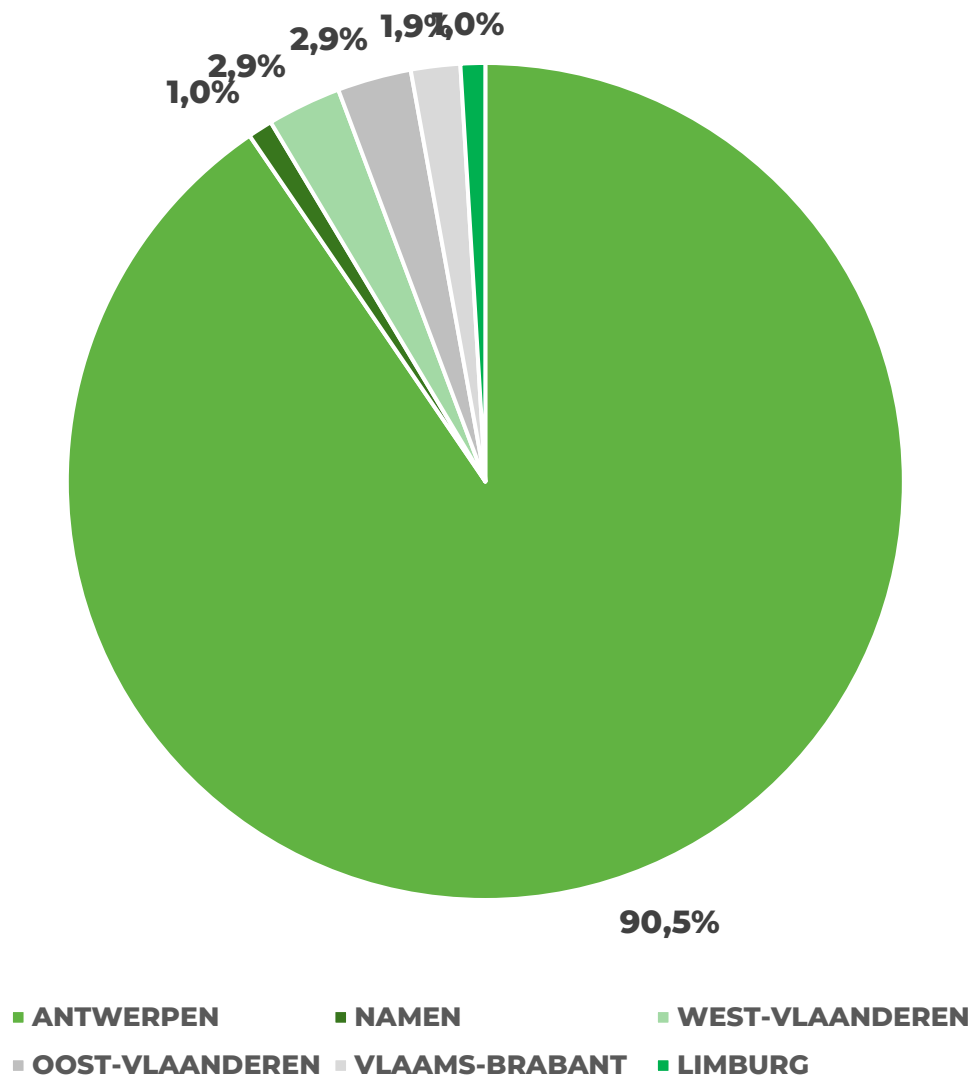
- 23% Brasschaat
- 8% Loenhout
- 8% Kapellen
- 8% Ekeren
- 6% Schoten

Demografische gegevens

Waar woon je?



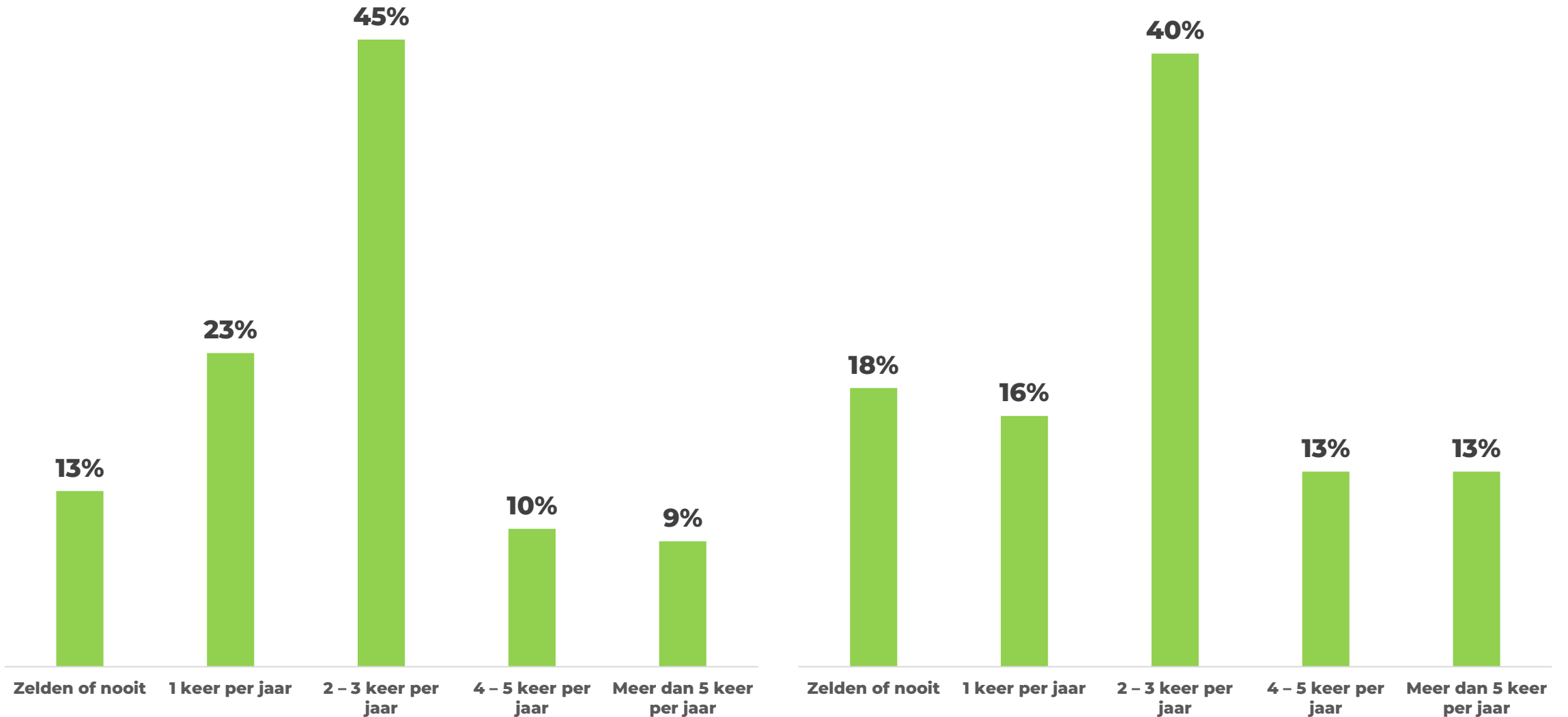
Wat is je postcode?



Toerisme | Algemeen

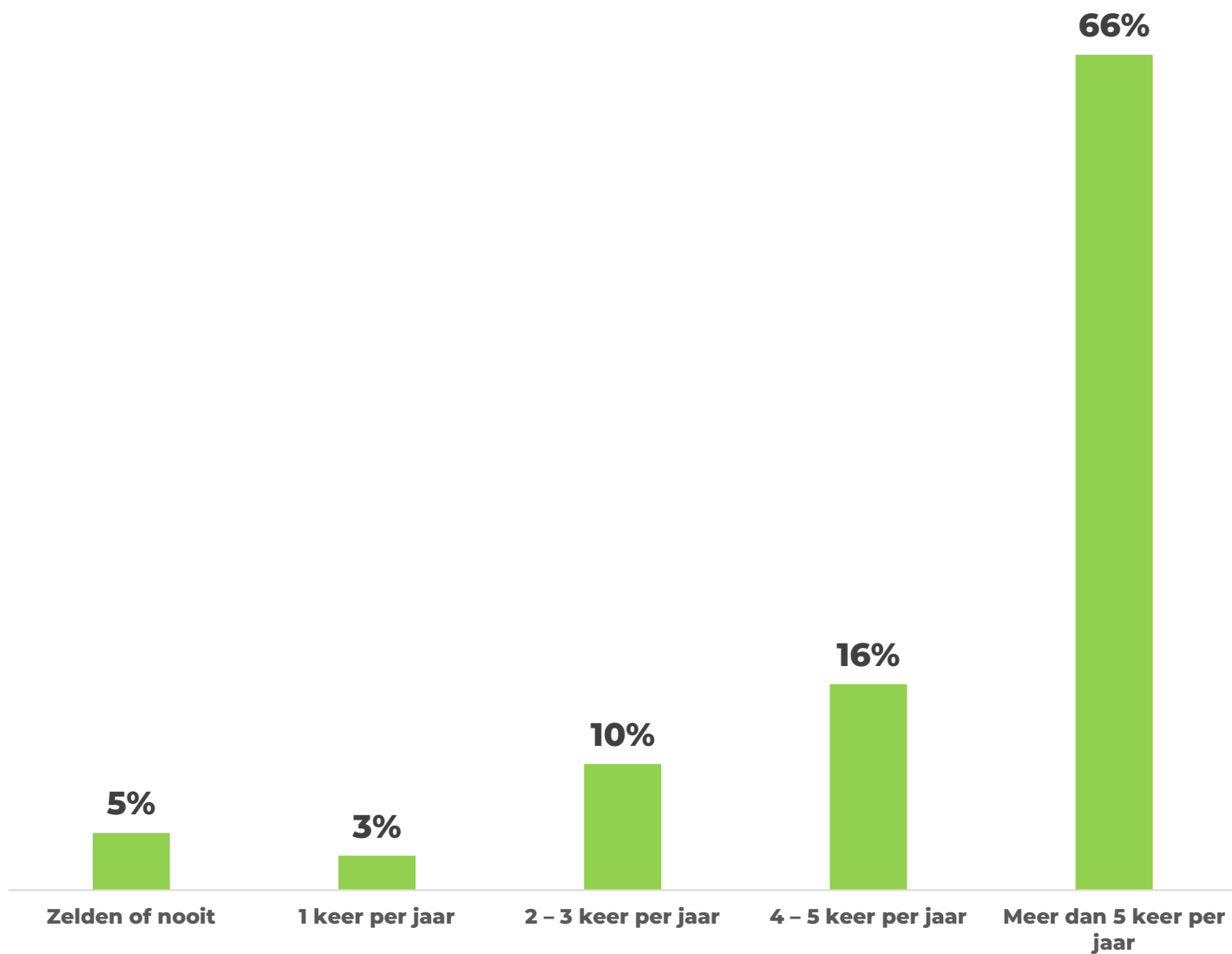
Hoe vaak ga je op reis naar het buitenland per jaar?

Hoe vaak maak je binnenlandse trips met overnachting per jaar?



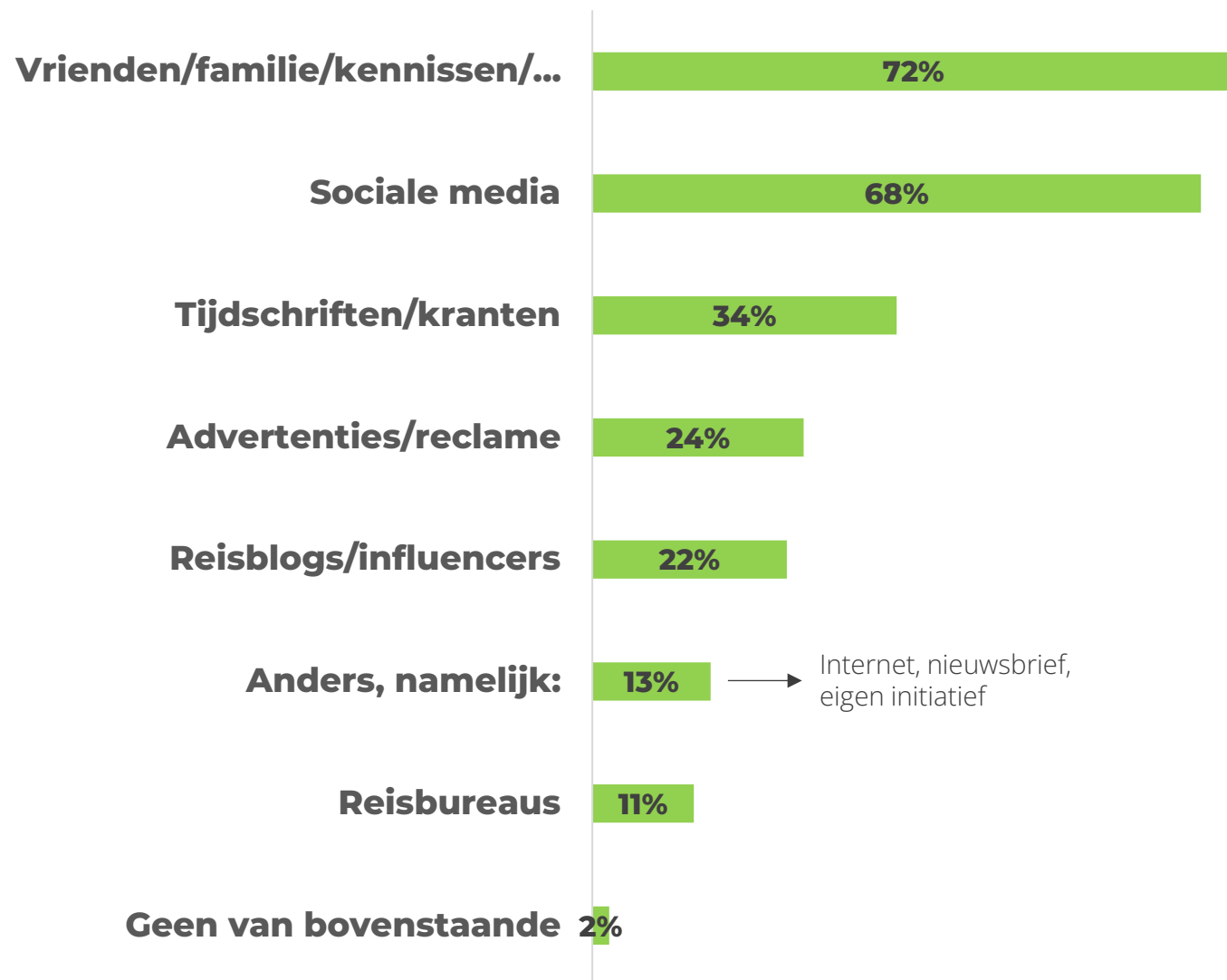
Toerisme | Algemeen

Hoe vaak maak je daguitstappen per jaar?



Inspiratie voor reizen & uitstappen

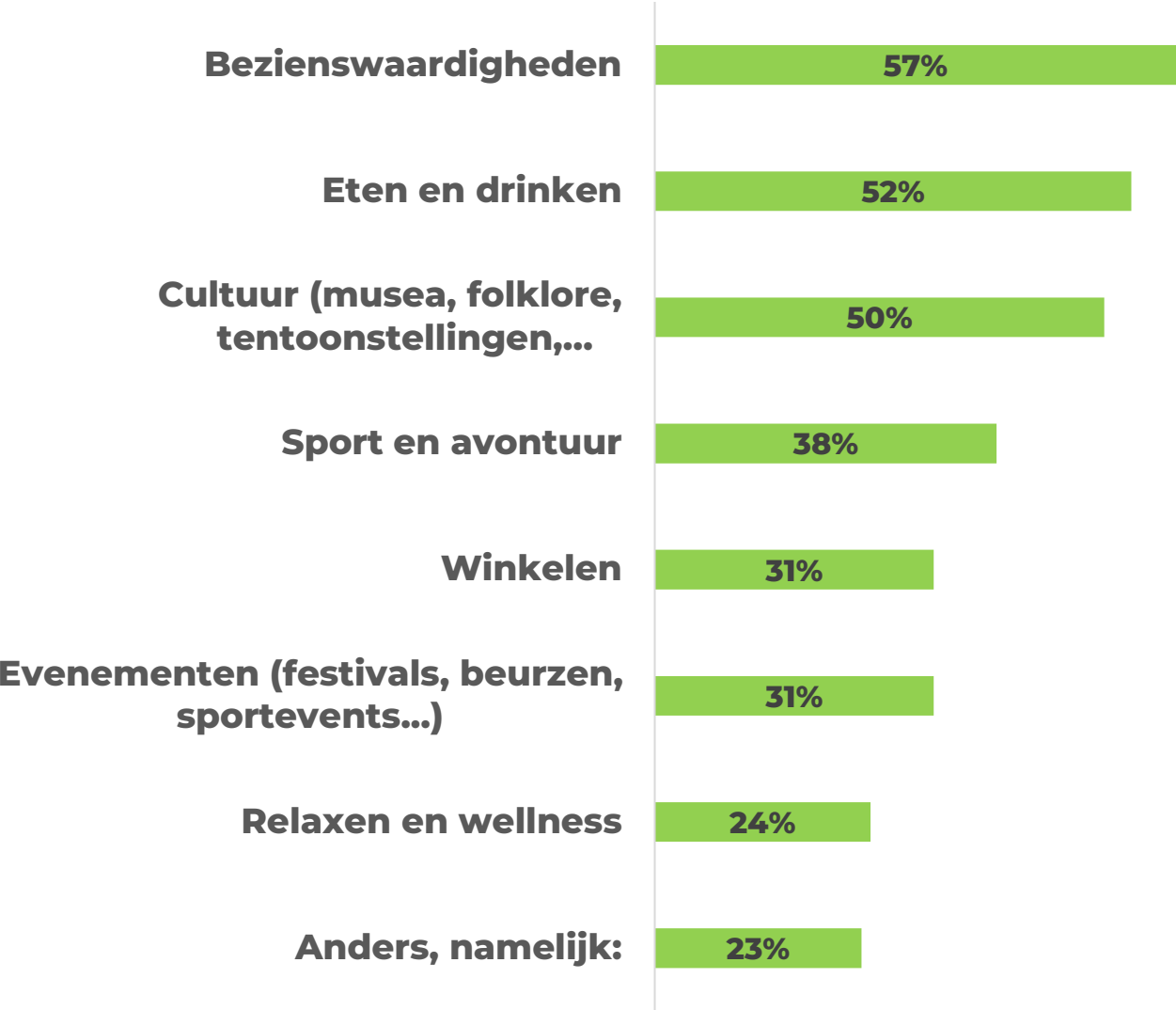
Via welke kanalen doe je inspiratie op voor reizen en uitstappen?



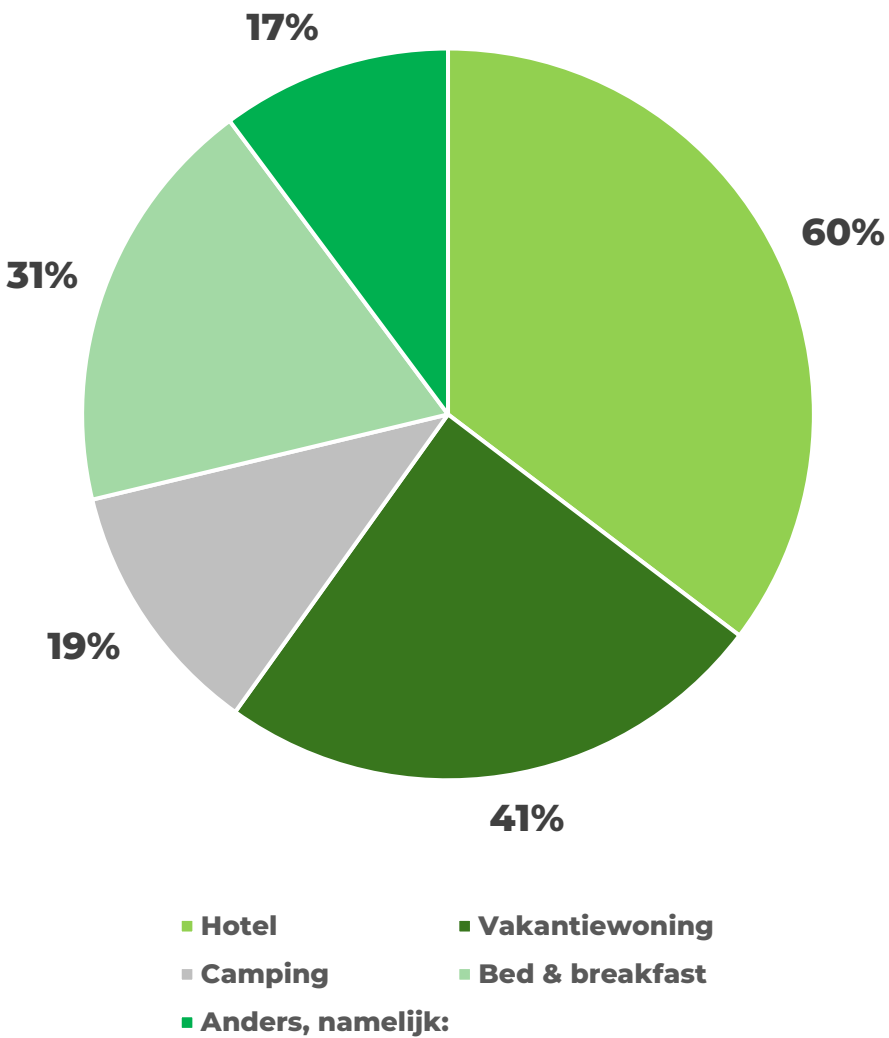
Meerdere antwoorden mogelijk.

Favoriete activiteiten & verblijf

Wat zijn jouw favoriete activiteiten tijdens een reis/daguitstap in het binnenland?

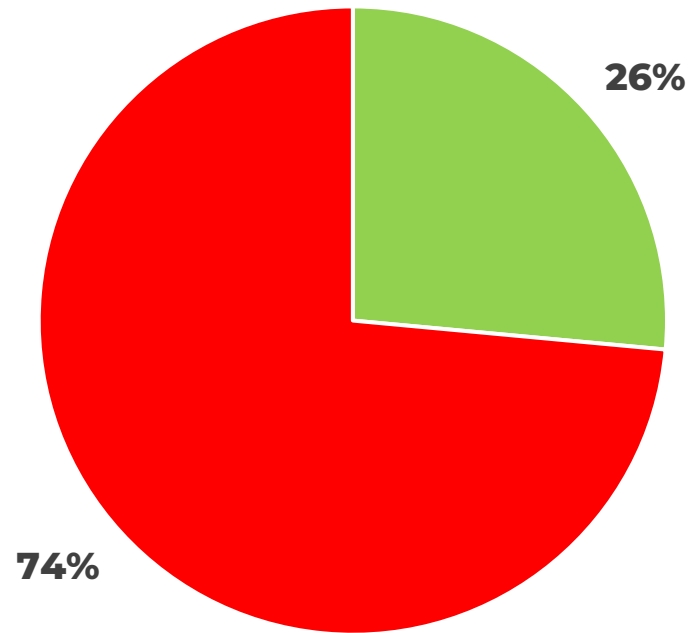


In wat voor soort accommodatie verblijf je het liefst tijdens een reis in het binnenland?



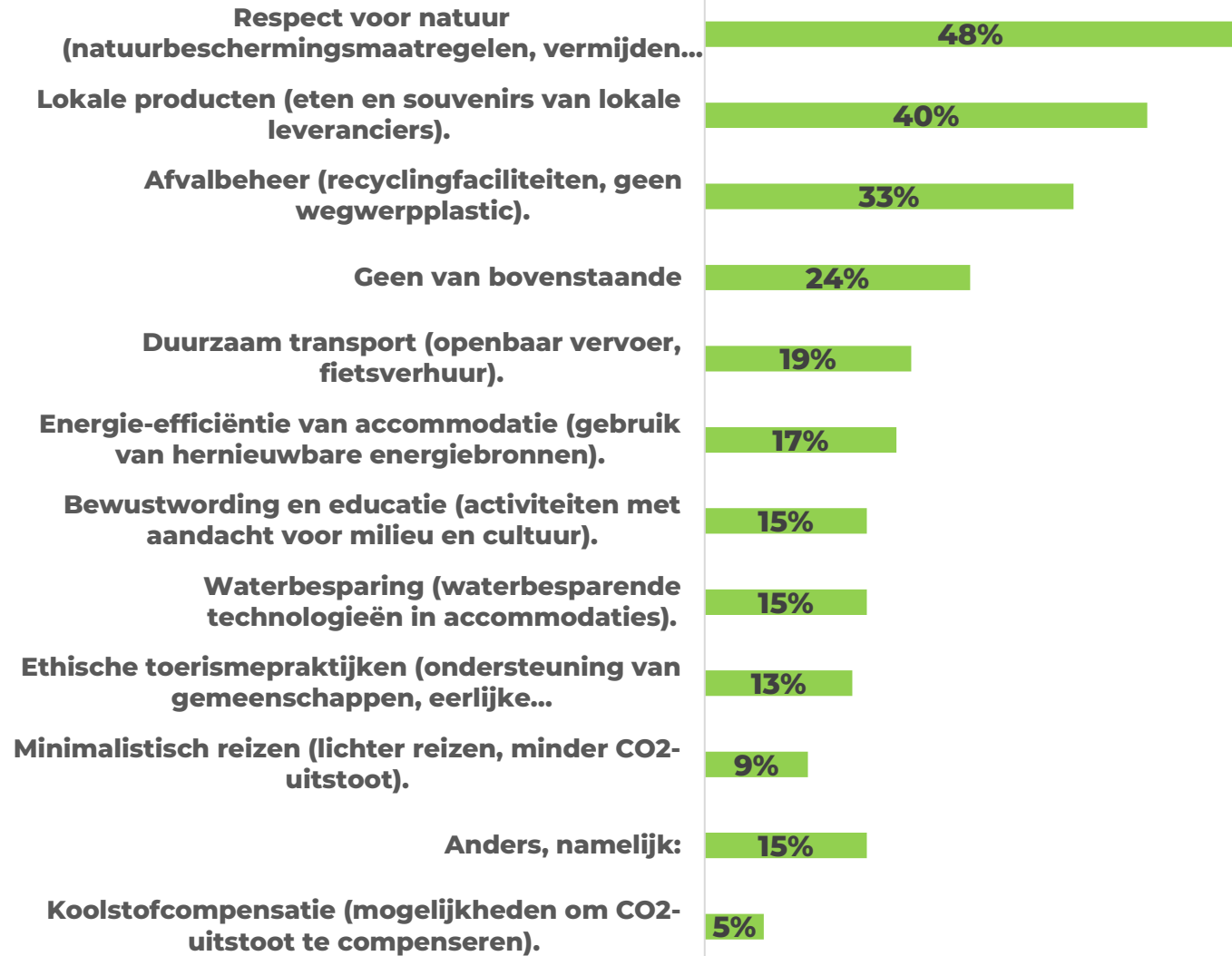
Belang van duurzaamheid

Koos je voor een verblijf of activiteiten met een duurzaamheidslabel?



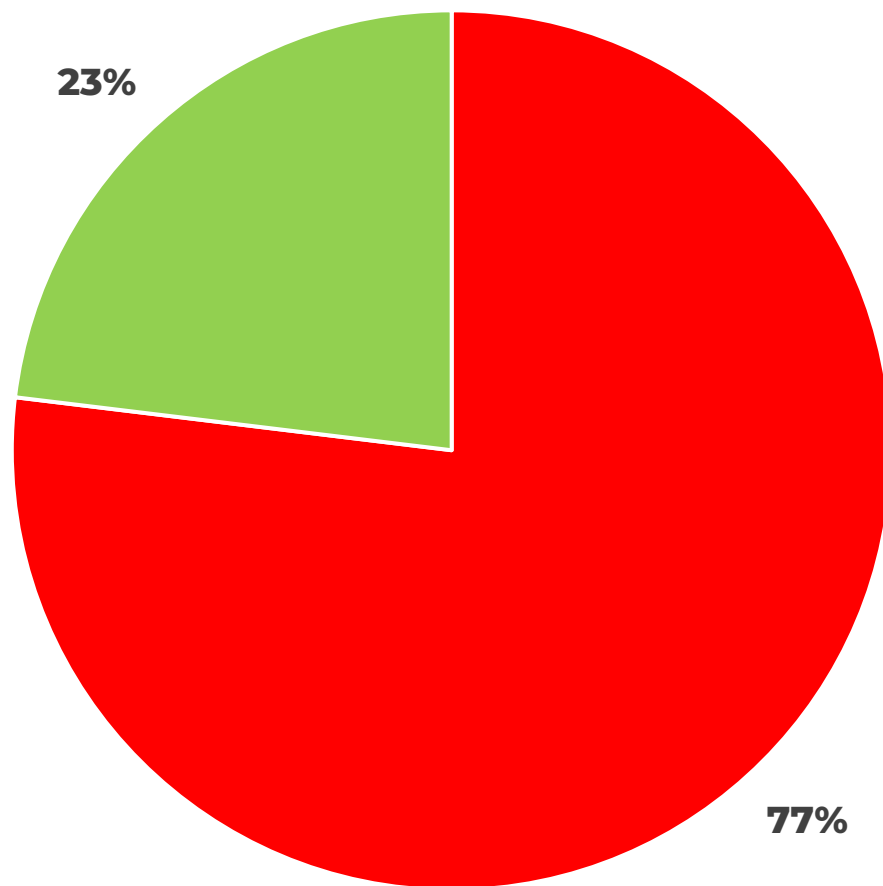
■ Ja ■ Neen

Welke zaken op vlak van duurzaamheid zijn belangrijk tijdens jouw vakantie?



Overwogen andere bestemmingen

Heb je ook andere bestemmingen overwogen voordat je voor Brasschaat koos?



■ Neen

■ Ja, namelijk:



Antwerpen, Kapellen,
Kalmthout, Turnhout &
de Kempen algemeen

⚡ VOLT RESEARCH





Inhoudstafel

Introductie

- Historiek respons
- Datakwaliteit

Profiel van de bezoeker

- Demografische kenmerken
- Inspiratie
- Favoriete activiteiten & verblijf
- Belang van duurzaamheid
- Overwogen andere bestemmingen

Beleving & ervaringen van Brasschaat

- Praktisch & toegankelijk
- Keuze voor Brasschaat
- Brasschaat van morgen

Aanbevelingen

Conclusie

Praktisch & toegankelijk Brasschaat



Bereikbaarheid



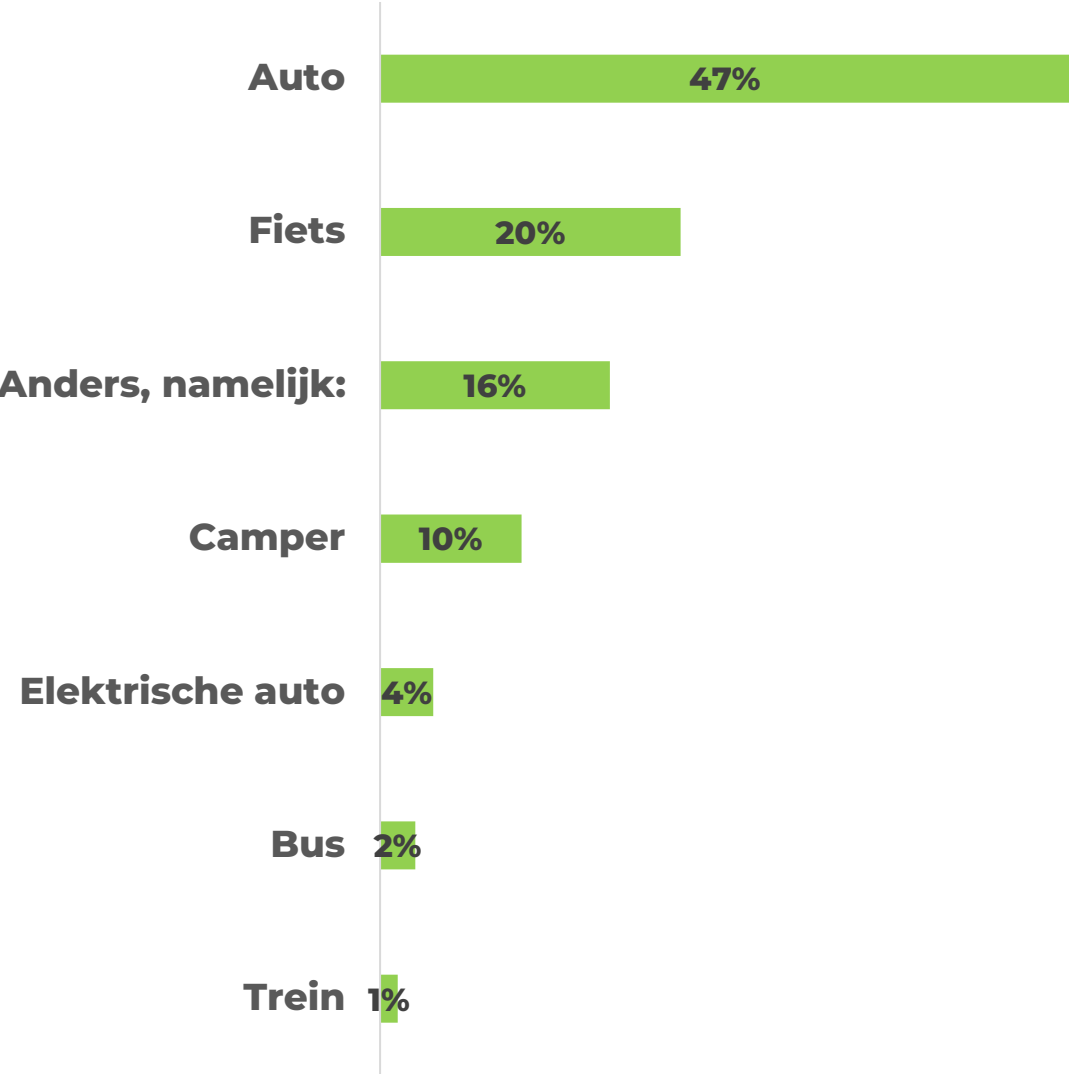
Verblijf



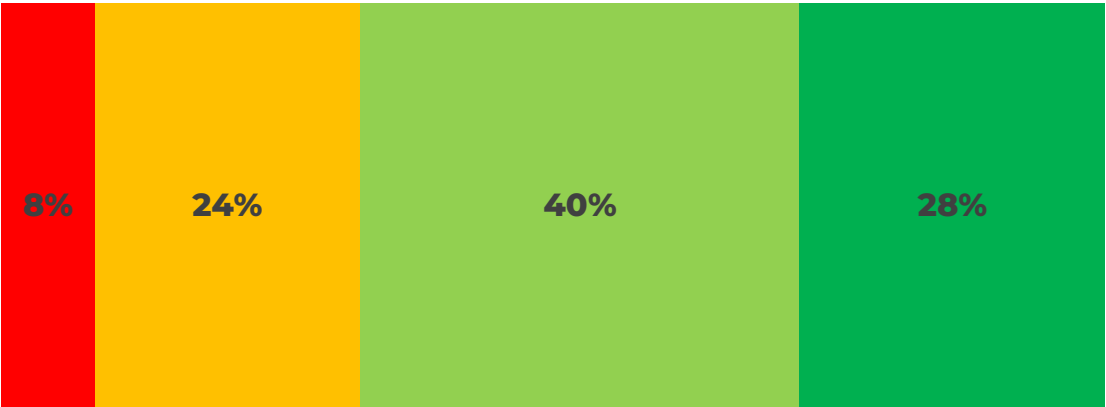
Budget

Bereikbaarheid Brasschaat

Met welk vervoersmiddel ben je naar Brasschaat gekomen?



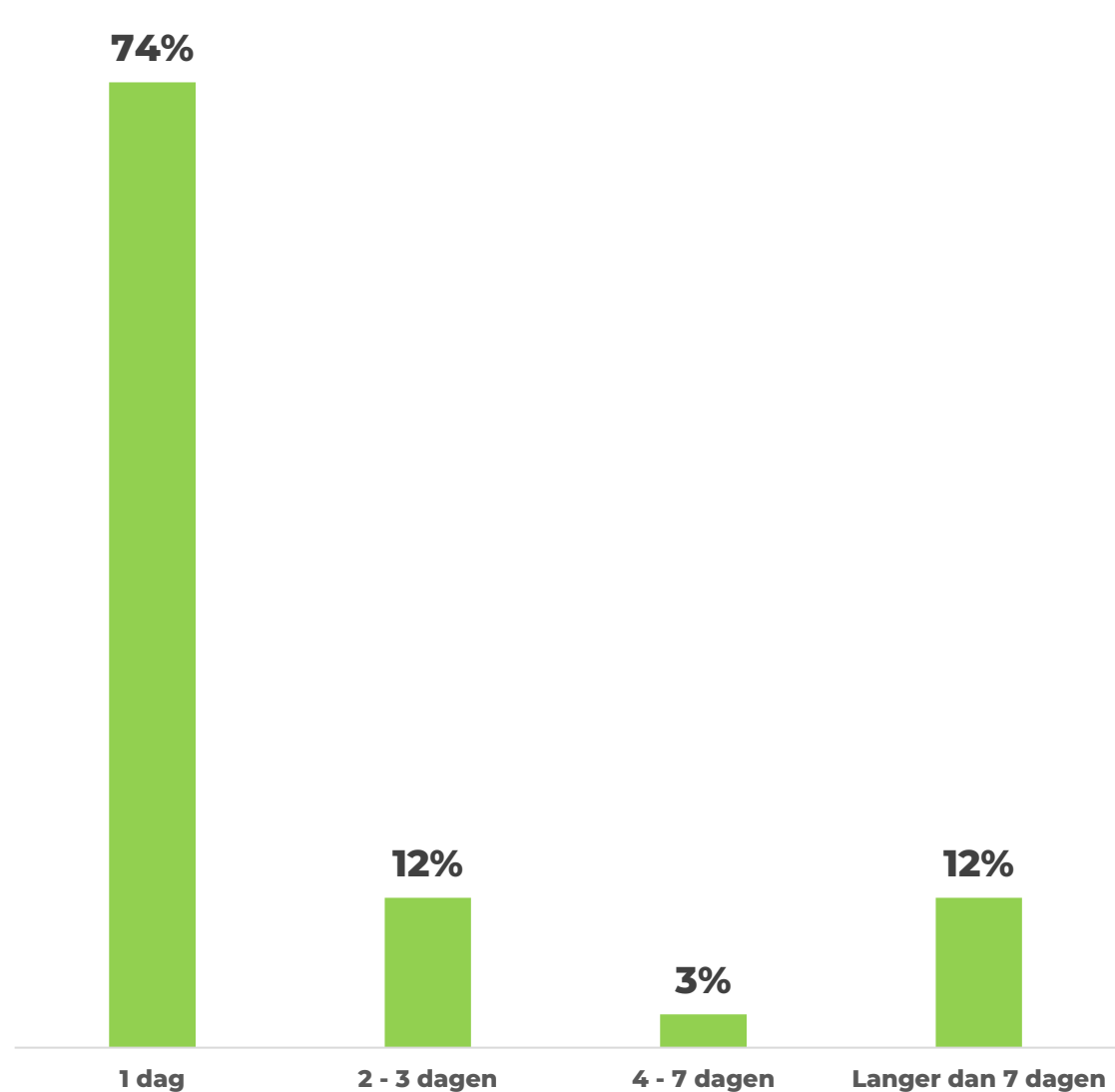
Hoe heb je de bereikbaarheid van Brasschaat ervaren?



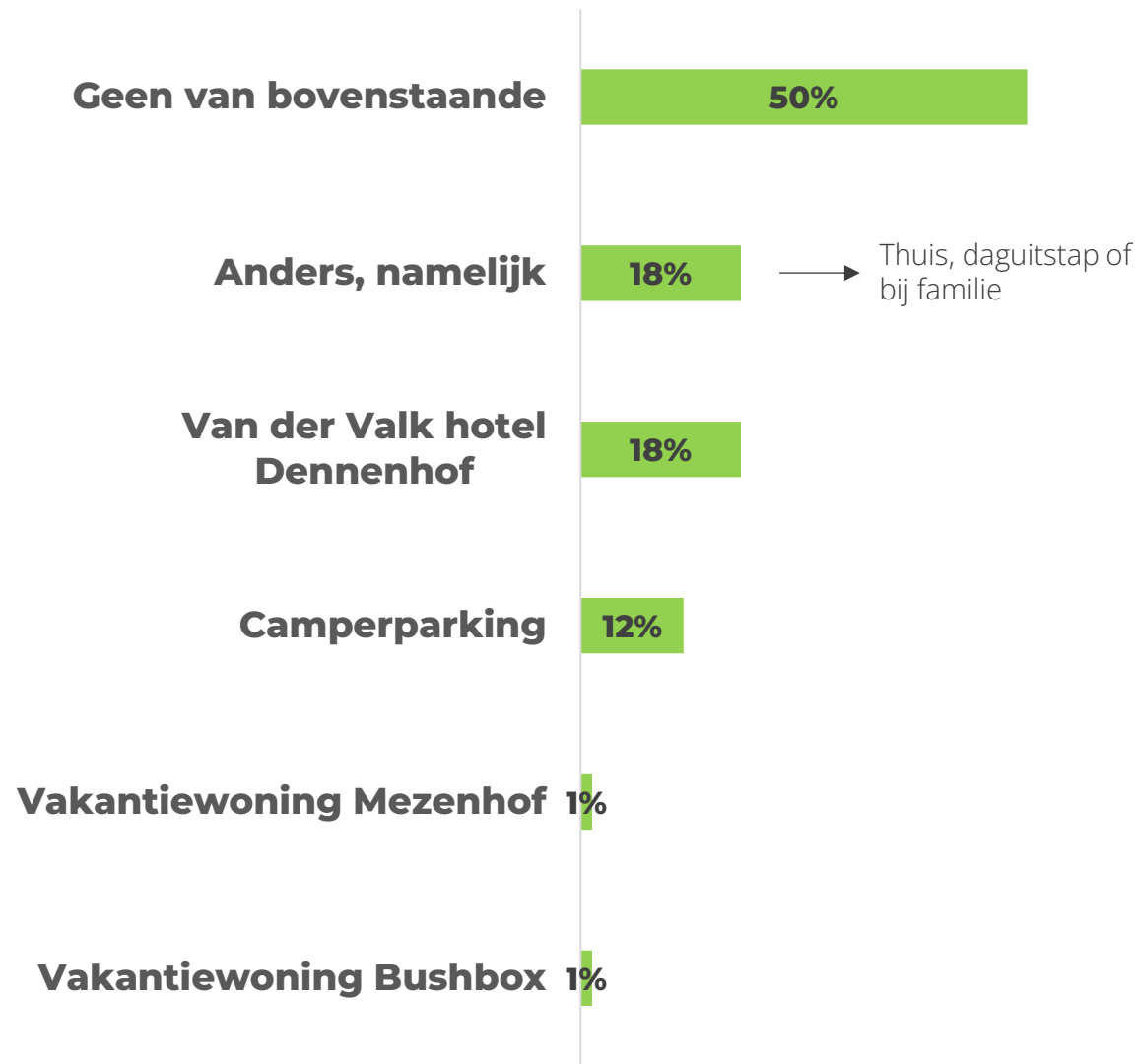
■ Zeer slecht ■ Slecht ■ Neutraal ■ Goed ■ Zeer goed

Verblijf Brasschaat

Hoe lang verblijf je in Brasschaat?

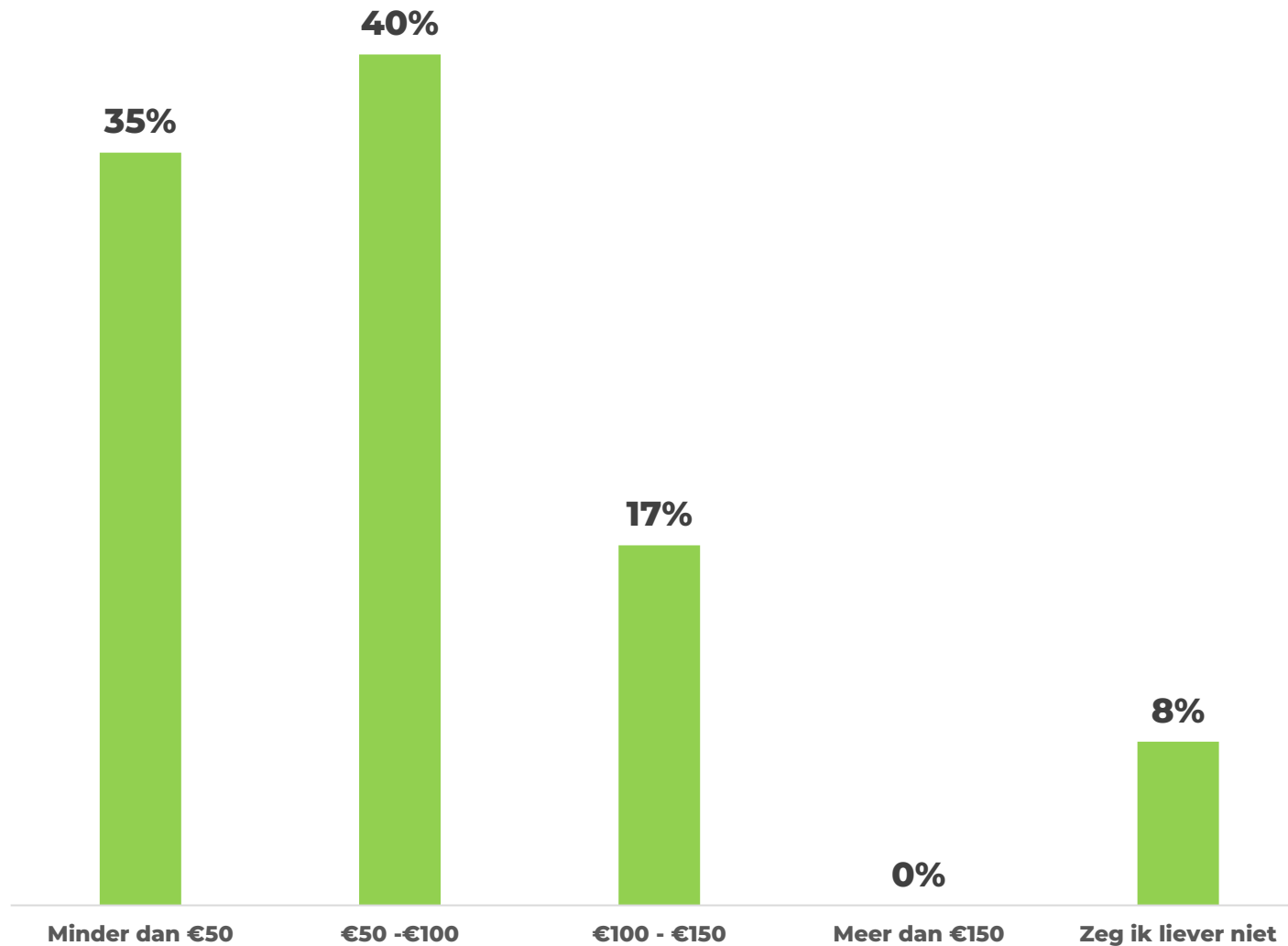


Waar verblijf je in Brasschaat?



Te besteden budget

Hoeveel ben je bereid te besteden aan activiteiten en uitjes in Brasschaat (per dag)?



Waarom kiezen ze specifiek voor Brasschaat?



Informatie over Brasschaat



Imago Brasschaat



Reden bezoek



Bezienswaardigheden/attracties

Waarom kiezen ze specifiek voor Brasschaat?



Informatie over Brasschaat



Imago Brasschaat



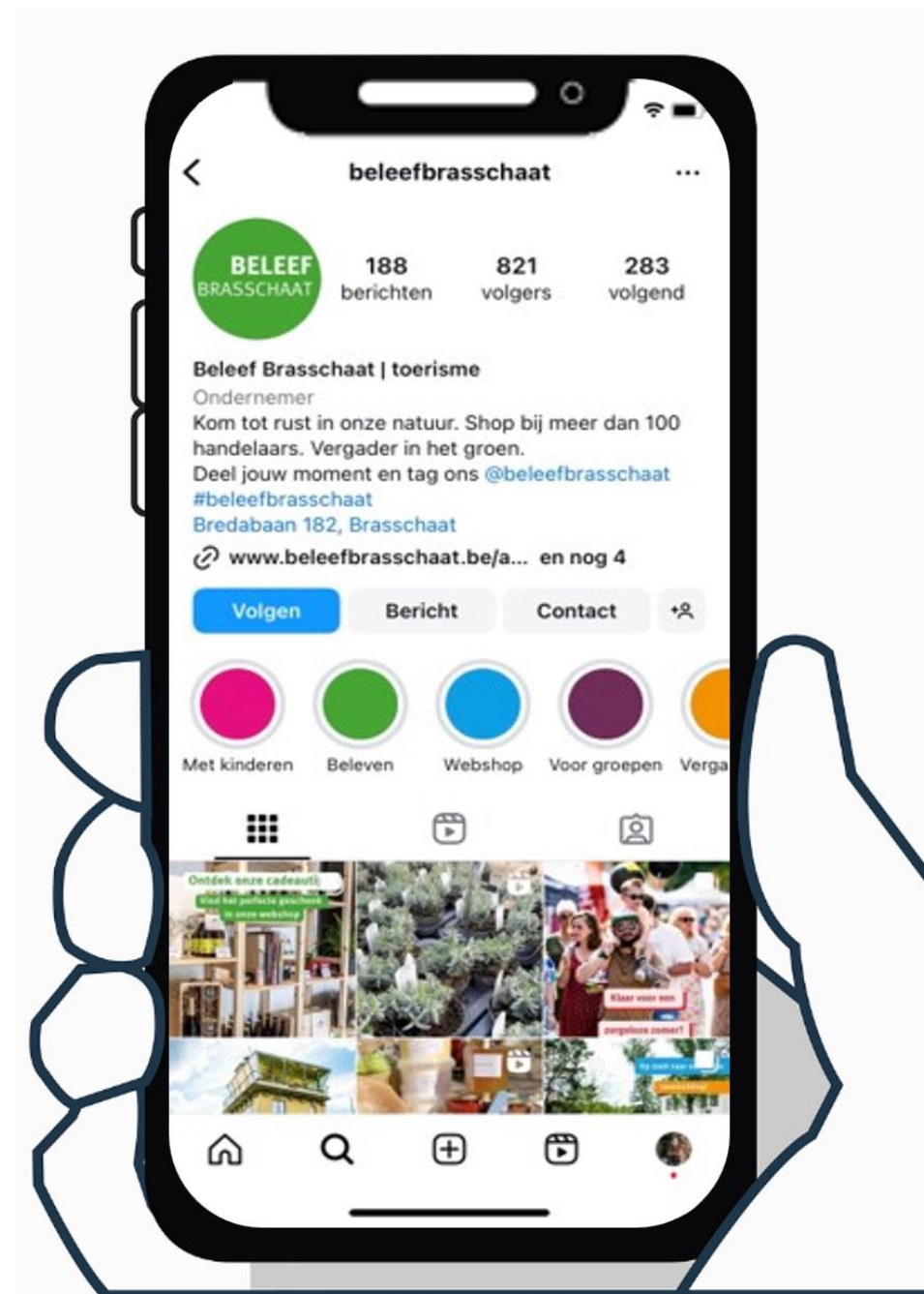
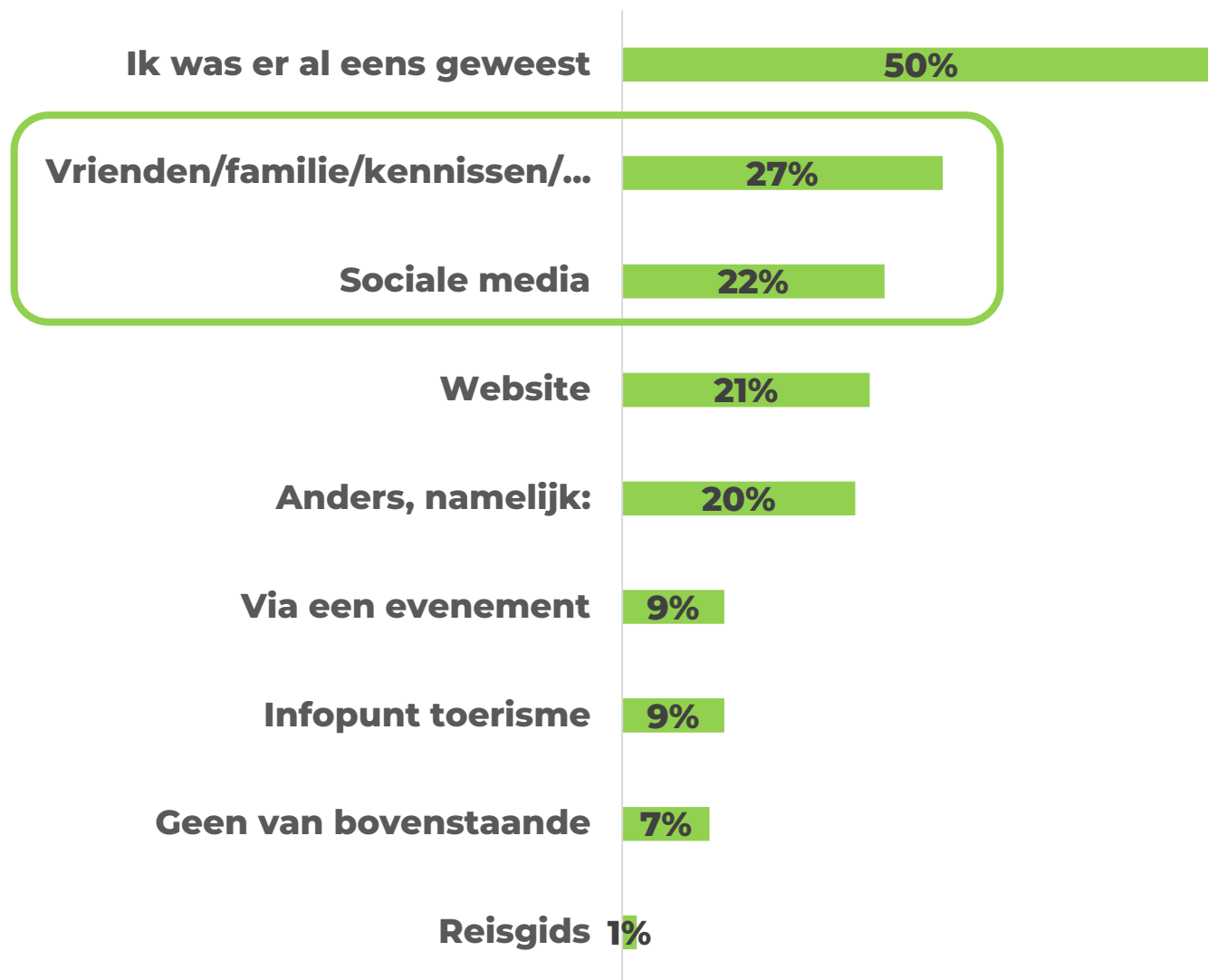
Reden bezoek



Bezienswaardigheden/attracties

Informatie over Brasschaat

Hoe heb je je geïnformeerd over deze bestemming?



Waarom kiezen ze specifiek voor Brasschaat?



Informatie over Brasschaat



Imago Brasschaat



Reden bezoek



Bezienswaardigheden/attracties

Imago Brasschaat

Met welke woorden associeer je het imago van Brasschaat

- Veel voorkomende associaties:

- Groen
- Natuur
- Rijkdom
- Rust
- Wandelen
- Chique
- Winkels
- Kasteel
- Villa's



Waarom kiezen ze specifiek voor Brasschaat?



Informatie over Brasschaat



Imago Brasschaat



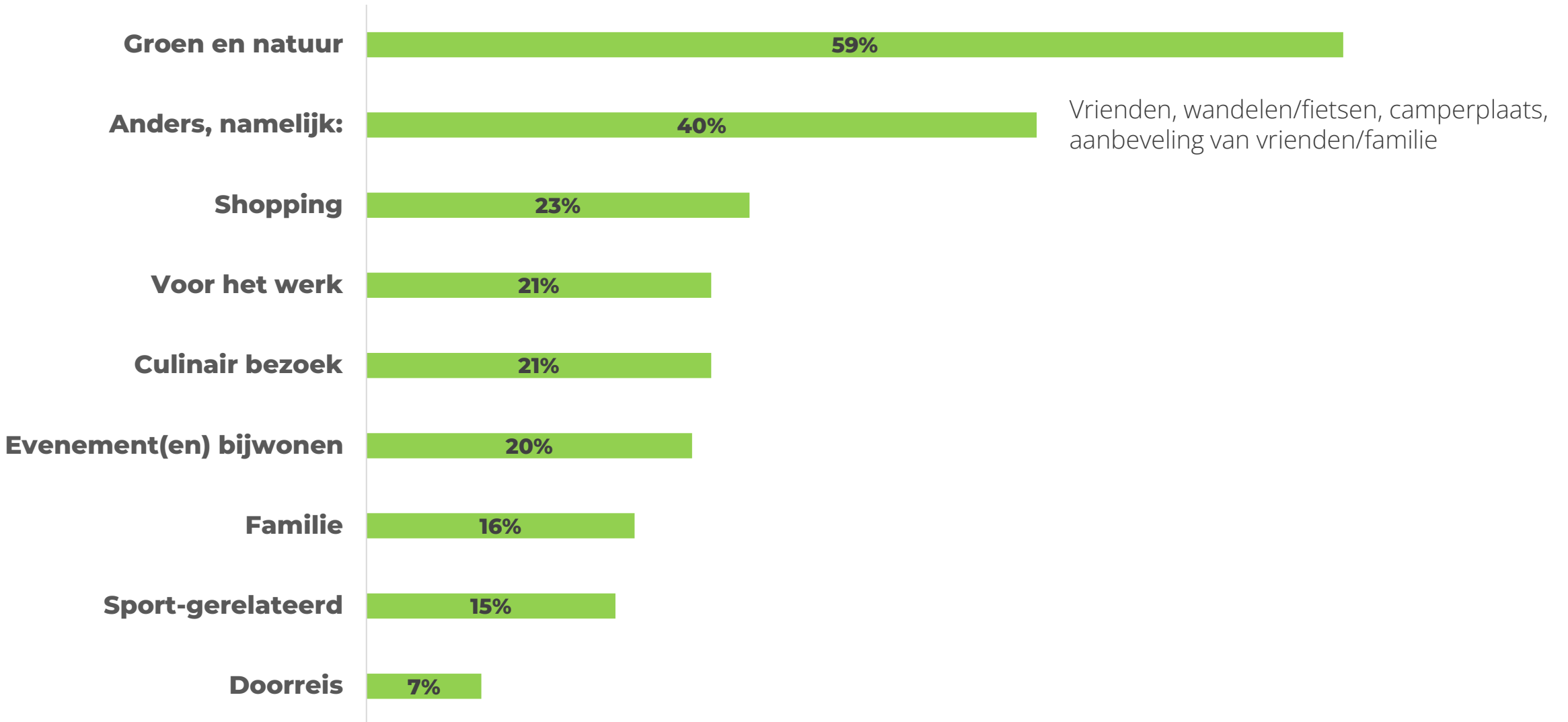
Reden bezoek



Bezienswaardigheden/attracties

Reden bezoek aan Brasschaat

Waarom heb je voor een bezoek aan Brasschaat gekozen?



Reden bezoek aan Brasschaat

Wat zijn/waren jouw verwachtingen van een bezoek aan Brasschaat?

1. Natuur & groen

- Rustige, groene omgeving
- Parkbezoeken & natuurwandelingen

2. Horeca & gezelligheid

- Gezellige cafés en restaurants

3. Winkelen & evenementen

- Winkels dichtbij & gevarieerd aanbod
- Evenementen zoals Flying Pig

4. Veiligheid & infrastructuur

- Propere straten & veilige trottoirs
- Gratis & ruime parkeermogelijkheden

5. Recreatie & beleving

- Kinderboerderij
- Camperplaats

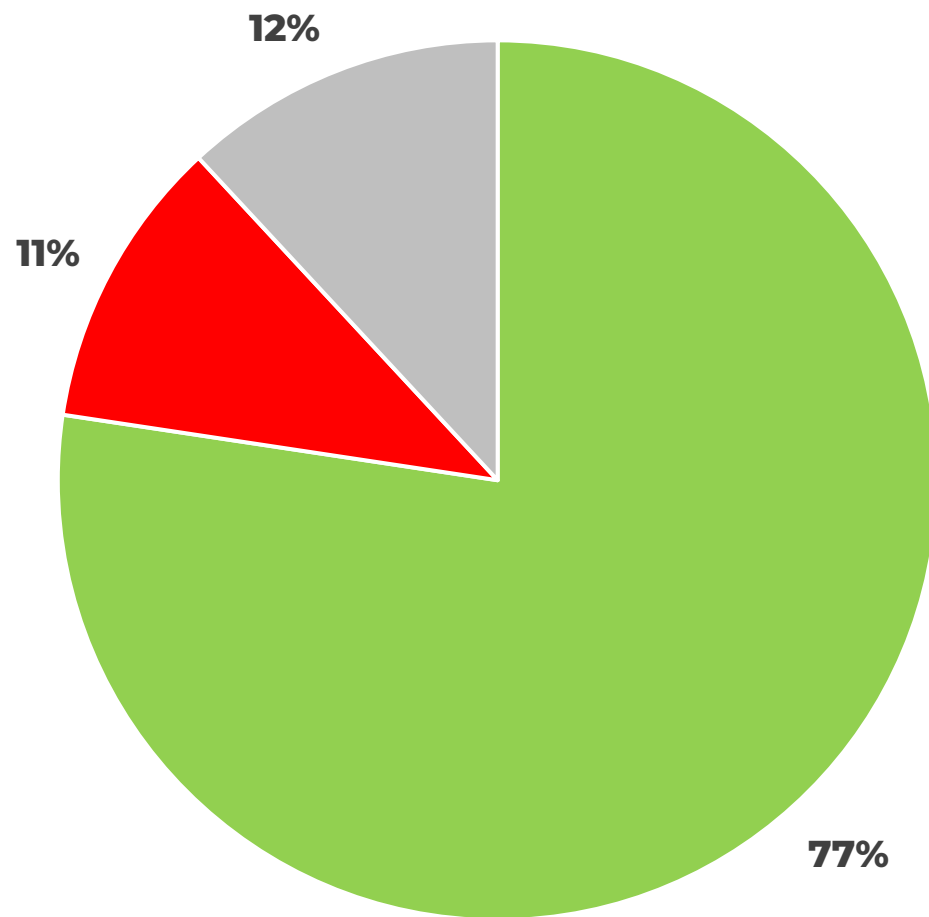
6. Gemengde verwachtingen

- Beperkte toeristische ontwikkelingen

**Liggen deze verwachtingen volgens jullie
in lijn met hoe de bezoekers Brasschaat
ervaren?**

Ervaring Brasschaat

Stemt dit overeen met je ervaring nu?



■ Ja ■ Neen ■ Het is te vroeg om dit nu al te zeggen.



Waarom kiezen ze specifiek voor Brasschaat?



Informatie over Brasschaat



Imago Brasschaat



Reden bezoek



Bezienswaardigheden/attracties

Bezienswaardigheden, attracties & evenementen

Welke bezienswaardigheden/attracties/evenementen/... komen spontaan bij je op wanneer je aan Brasschaat denkt?

- Het park
- Het kasteel
- Schietveld
- Spoorfietsen
- Militair domein
- Kinderboerderij
- Kerstmarkt
- Peerdsbos
- De melkerij
- Sportoase

Bezienswaardigheden, attracties & evenementen

Wat heb je al gedaan in Brasschaat?

- Wandelen
- Fietsen
- Winkelen
- Park
- Schietveld
- Spoorfietsen
- Kerstmarkt
- Gegeten
- Zwembad

Brasschaat van morgen



Ideeën voor de toekomst van Brasschaat



Brasschaat als toeristische bestemming



Netto Promoter Score (NPS)

Brasschaat van morgen



Ideeën voor de toekomst van Brasschaat



Brasschaat als toeristische bestemming



Netto Promoter Score (NPS)

Ideeën voor toekomstig Brasschaat

Wat zou je willen doen of zien in Brasschaat dat er momenteel nog niet is?

- Openlucht zwembad
- Meer gezellige terrassen
- Alternatieve wandeltochten (eventueel met gids)

→ Echter heeft de meerderheid van de respondenten geen idee of bevelen ze aan zo verder te doen.



Brasschaat van morgen



Ideeën voor de toekomst van Brasschaat



Brasschaat als toeristische bestemming



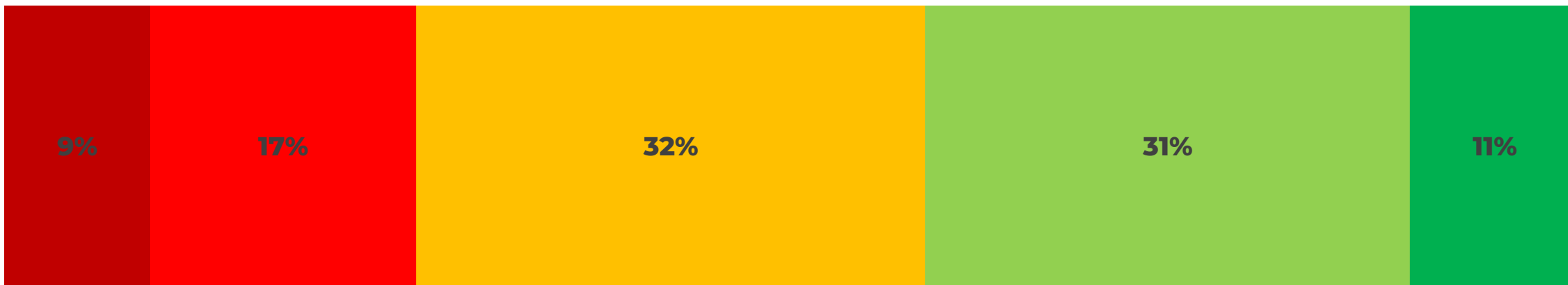
Netto Promoter Score (NPS)

**Hoeveel % van de bezoekers is volgens
jullie akkoord met volgende stelling:**

***“Ik beschouw Brasschaat als een
toeristische bestemming”***

Brasschaat als toeristische bestemming

In welke mate ben je akkoord met volgende stelling: "Ik beschouw Brasschaat als een toeristische bestemming"



■ Helemaal oneens ■ Oneens ■ Eerder eens ■ Eens ■ Helemaal eens

Brasschaat als toeristische bestemming

Wat zou jij doen om Brasschaat aantrekkelijker te maken voor toeristen?

- **Marketing & promotie**

- Betere toeristische folders & kaarten
- Wandelen & fietsen promoten

- **Evenementen & activiteiten**

- Meer festivals
- openluchtwembad

- **Infrastructuur & bereikbaarheid**

- Betere bereikbaarheid met openbaar vervoer

- **Horeca & winkelaanbod**

- Meer variatie in horecazaken

- **Natuur & groenvoorziening**

- **Behoud van rust & karakter**

Brasschaat van morgen



Ideeën voor de toekomst van Brasschaat



Brasschaat als toeristische bestemming



Netto Promoter Score (NPS)

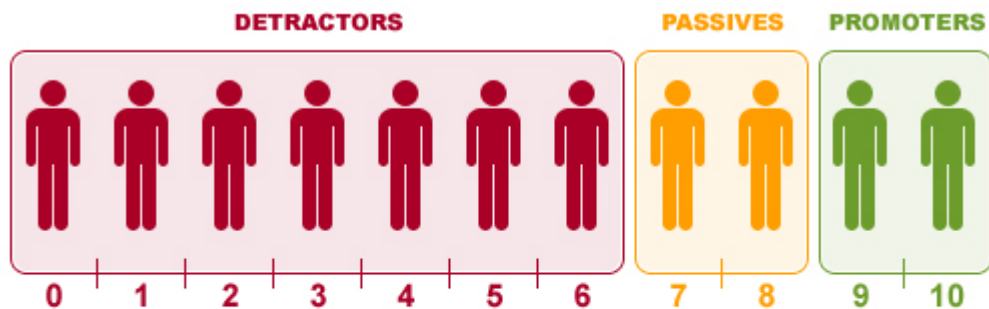
Net Promoter Score (NPS)

Intentie tot aanbevelen

De Net Promoter Score geeft aan in hoeverre klanten bereid zouden zijn om je organisatie in de toekomst aan te bevelen.



Zou jij op basis van jouw ervaring Brasschaat aanbevelen bij jouw netwerk of collega's?



Net Promoter Score

=

% Promoters

-

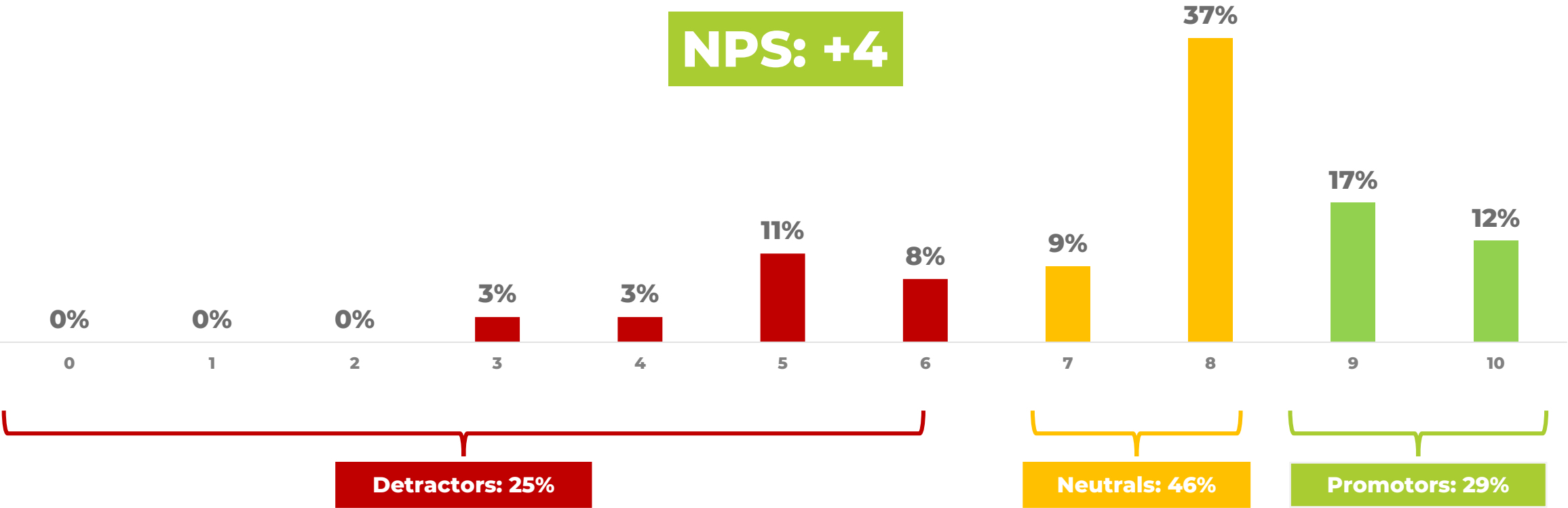
% Detractors



Net Promoter Score (NPS)

Intentie tot aanbevelen

Zou jij op basis van jouw ervaring Brasschaat aanbevelen bij jouw netwerk of collega's?



Benchmark
Een benchmarkscore voor een toeristische regio in het algemeen zit rond de +10 tot +20.

Net Promoter Score (NPS)

Waarom niet?

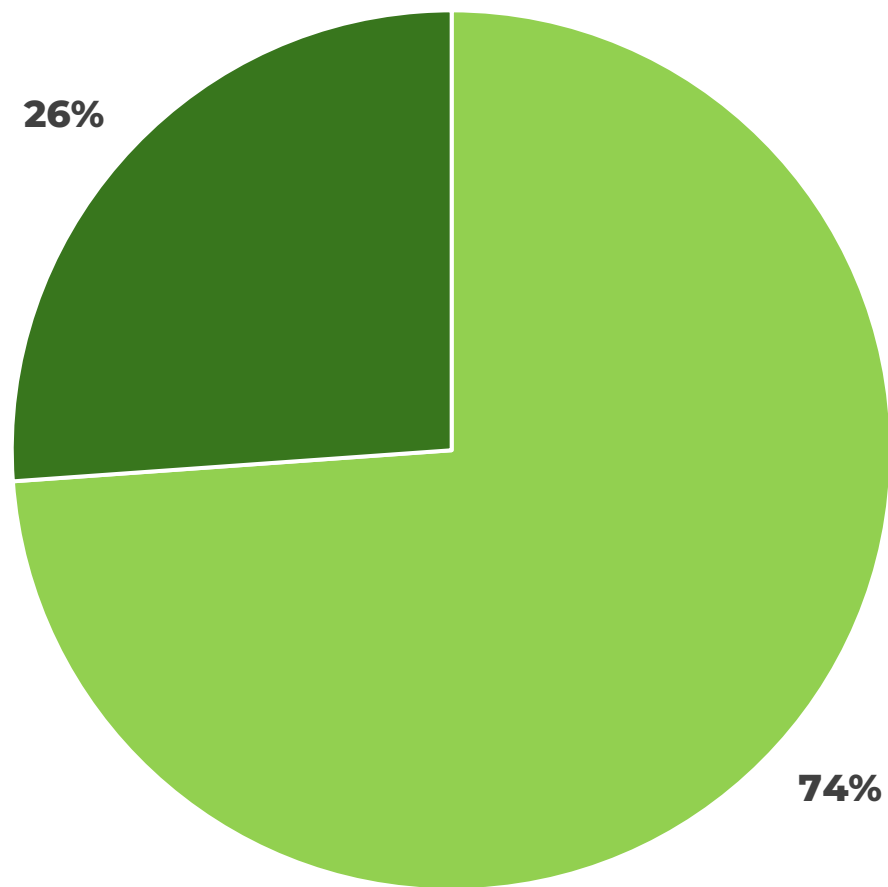
- Geen echte toeristische trekpleister
- Sfeer bij evenementen/op avonden is minimaal

Waarom wel?

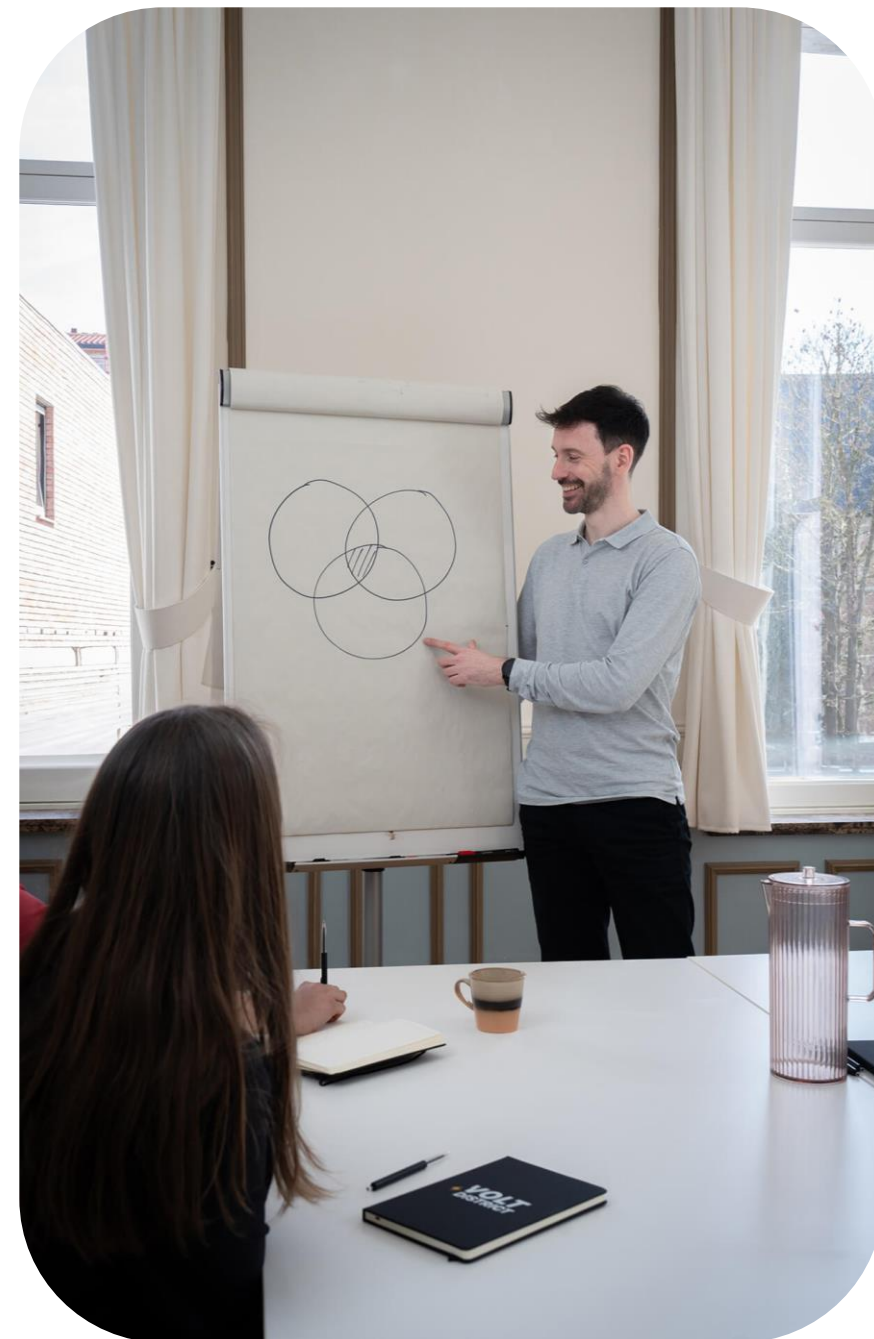
- Makkelijk bereikbaar
- Afwisselend/variatie
- Veel fiets- en wandelmogelijkheden
- Mooie omgeving met veel groen & natuur

Reden bezoek Brasschaat

In welke context ben je in Brasschaat?

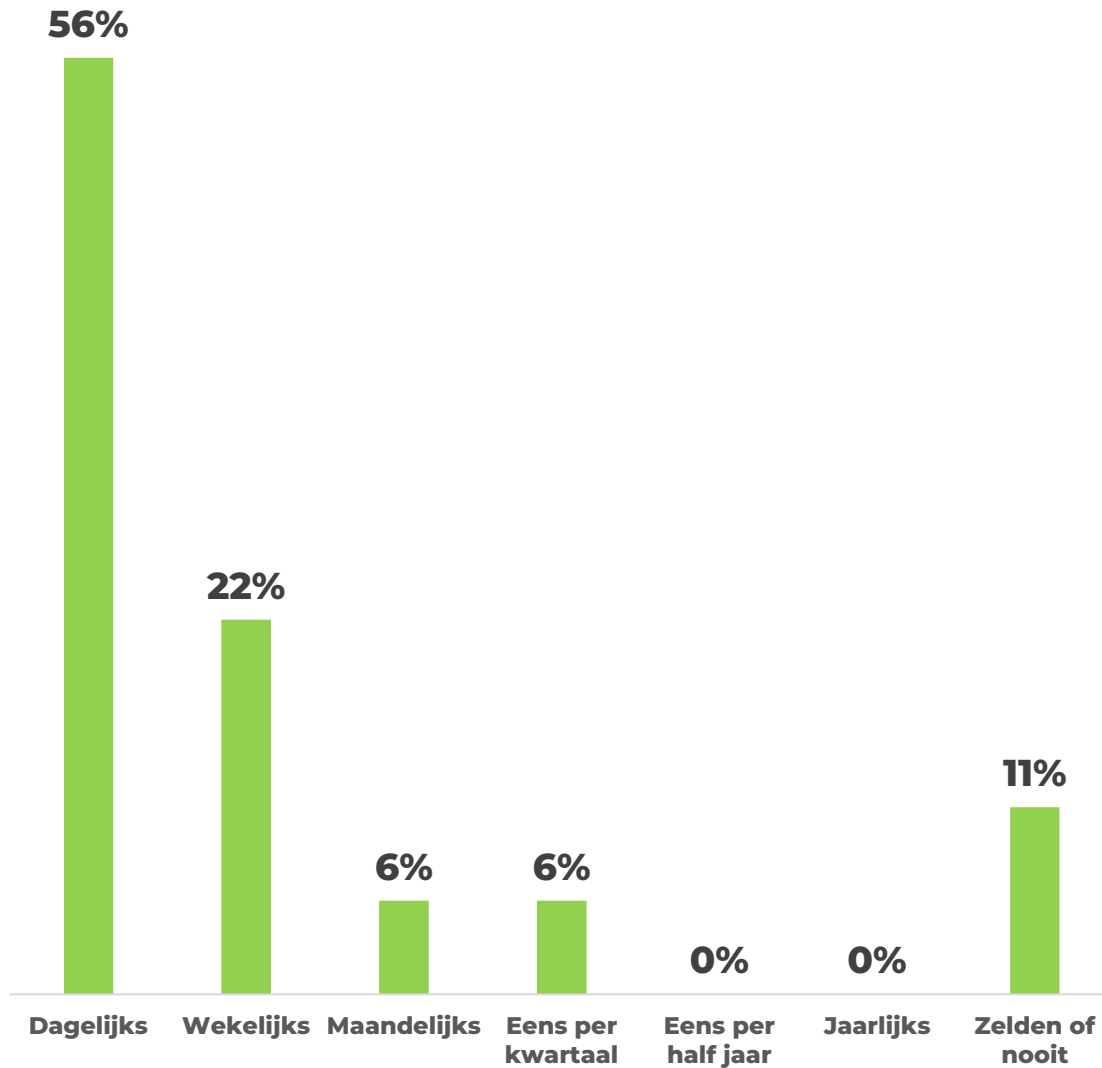


■ Vrije tijd ■ Werkgerelateerd

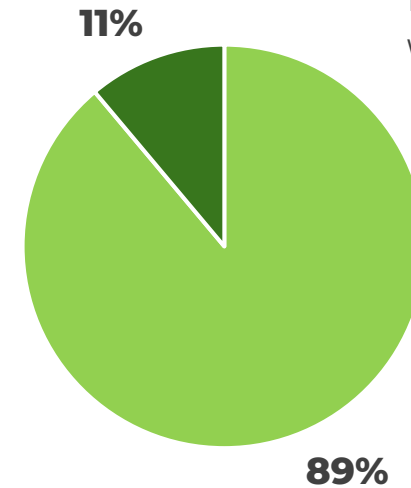


Brasschaat voor het werk

Hoe vaak kom je voor je werk op bezoek in Brasschaat?

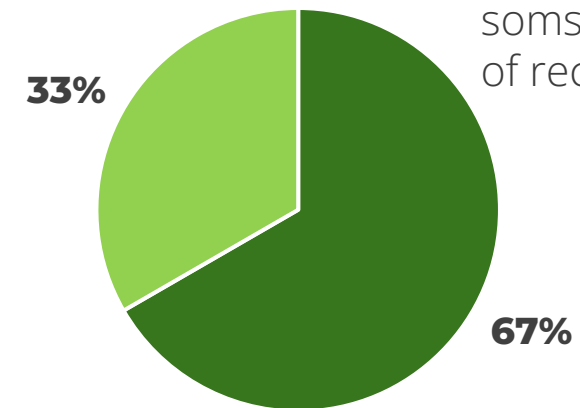


Overnacht je in Brasschaat voor dit werkbezoek?



■ Neen ■ Ja, namelijk in:

Bezoek je Brasschaat soms ook voor vakantie of recreatie?



■ Ja ■ Neen

A red basketball is positioned on a green court floor, near a white line. The basketball has the word 'Mikado' and 'OFFICIAL' printed on it. The court floor is green with white lines, and the basketball is casting a shadow.

Inhoudstafel

Introductie

- Historiek respons
- Datakwaliteit

Profiel van de bezoeker

- Demografische kenmerken
- Inspiratie
- Favoriete activiteiten & verblijf
- Belang van duurzaamheid
- Overwogen andere bestemmingen

Beleving & ervaringen van Brasschaat

- Praktisch & toegankelijk
- Keuze voor Brasschaat
- Brasschaat van morgen

Aanbevelingen

Conclusie

Aanbevelingen

Volt Research

1. Versterk de lokale samenwerking:

Het is belangrijk om de samenwerking tussen lokale ondernemers, toeristische diensten en de gemeente te versterken. Dit kan helpen om een samenhangend en aantrekkelijk aanbod te creëren voor bezoekers. Uit het onderzoek blijkt dat 87% van de respondenten uit België komt, waarvan 90% uit de provincie Antwerpen.

2. Verbeter de marketingstrategieën:

Investeer in gerichte marketingcampagnes om de zichtbaarheid van Brasschaat te vergroten. Gebruik verschillende kanalen zoals sociale media (68%), vrienden/familie/kennissen (72%), en reisblogs/influencers (22%) om een breder publiek te bereiken.

3. Focus op duurzaamheid:

Bevorder duurzame toeristische praktijken door het aanbieden van activiteiten en accommodaties met een duurzaamheidslabel. Dit sluit aan bij de groeiende vraag naar milieuvriendelijke opties onder bezoekers. Uit het onderzoek blijkt dat 26% van de respondenten koos voor een verblijf of activiteiten met een duurzaamheidslabel. Belangrijke aspecten van duurzaamheid tijdens vakanties zijn respect voor natuur (48%) en lokale producten (40%).

4. Focus op duurzaamheid:

Ontwikkel een gevarieerd aanbod van activiteiten en evenementen om verschillende doelgroepen aan te spreken. Dit kan helpen om zowel nieuwe bezoekers aan te trekken als terugkerende bezoekers te behouden. Populaire activiteiten tijdens een reis naar het buitenland zijn bezienswaardigheden (58%), eten en drinken (52%), en cultuur (45%).



Hadden jullie hier ook aan gedacht?

Hoe we Brasschaat verder kunnen ondersteunen.

Hadden jullie hier ook aan gedacht?

Relevante ingrepen om nóg slimmer te groeien

- + **Jongeren-enquête: proactief inspelen op hun behoeftes**
Krijg inzicht in hoe de jonge doelgroepen van 7 tot 19 jaar de gemeente beleven over belangrijke thema's zoals: veiligheid, vrije tijd, sport, faciliteiten etc.
Case: gemeentes Aalter & Laakdal
- + **Inwonersmonitor: continu inzicht in de belangrijkste dynamieken**
We geven continu inzicht in de belangrijkste zaken die leven bij de inwoners van de gemeente
- + **... of we brainstormen graag mee!**
Élke strategische beslissing moet onderbouwd genomen worden. We brainstormen graag mee in welke mate data, inzichten en blinde vlekken kunnen ontdekt worden in elke context.





Dé plek waar slimme groei begint

Volt District (°2013) is de overkoepelende kracht achter bedrijven die slim willen groeien. Met data als basis en customer delight als focus. Hiervoor hebben we twee turbo's aan boord:

⚡ Onze turbo's

VOLT RESEARCH

Strategisch marktonderzoek dat verder gaat dan cijfers. Krijg een concreet beeld van de kansen, risico's en dynamieken in jouw markt.

www.voltresearch.be

VOLT CONNECT

Talent connection voor het aantrekken en overtuigen van de juiste medewerkers dankzij datagedreven marketing.

www.voltconnect.be

Schaffensestraat 54
3290 Diest, België
+13 56 06 20



An aerial photograph of a beach and ocean. The ocean is a vibrant turquoise color, and the beach is a light beige sand. There is a small wooden structure with a blue roof and solar panels on the right side of the beach.

Beslissingen nemen op buikgevoel

is niet meer van deze tijd.

Schaffensestraat 54
3290 Diest
België

info@voltresearch.be
+32 13 56 06 20
www.voltresearch.be