

Reglement starterspremie 2025

Art.1.- Binnen de perken van het krediet voorzien in het gemeentebudget en de jaarlijks aangepaste meerjarenplanning verleent de gemeente voor dienstjaar 2025 een starterspremie, in de vorm van een promotiepakket, aan ondernemers die hun eerste fysieke verkooppunt/handelspand op het grondgebied van de gemeente Brasschaat openen.

Art.2.- Komen in aanmerking: ondernemers die hun eerste fysieke verkooppunt/handelspand op het grondgebied van de gemeente Brasschaat openen (maatschappelijke zetel hoeft niet in Brasschaat te zijn) in de branche detailhandel (in de brede zin verkopen van producten en diensten) en horeca. Het verkooppunt/handelspand is vrij toegankelijk tijdens gepubliceerde openingstijden en gericht op het offline verkopen van goederen of leveren van diensten aan particulieren.

Komen niet in aanmerking: callshops, nachtwinkels, automatenshops, goktenten, seksshops, peepshows, dancings, lunaparken, privéclubs, winkels met telefonie- en/of internetactiviteiten, filialen van winkelketens, bijkomende vennootschappen in het kader van een bestaande onderneming. – de loutere omvorming van een onderneming-natuurlijk persoon naar een onderneming rechtspersoon - verenigingen zonder winst (vzw's) , webshops zonder fysieke aanwezigheid en pop-up winkels met een engagement van minder dan 8 maanden.

Art.3.- De starterspremie kan per ondernemingsnummer slechts 1 keer toegekend worden.

Art.4.- De aanvrager moet een engagement bewijzen van meer dan 1 jaar door middel van een geregistreerd huurcontract. Voor pop-ups (engagement minimaal 8 maanden, maximaal 1 jaar) is een starterspremie 'light' van toepassing (zie artikel 6).

Art.5.- De premie bestaat uit een promotiepakket en bestaat uit een aantal keuzemodules:

- Module 1:
 - opmaak van een radiospot en uitzending gedurende 3 maanden (90 spots/maand) via een lokale radiozender.
 - 5 x adverteren in een lokaal advertentieblad (1/8 pagina). De advertentie bevat het logo van de gemeente Brasschaat, de vermelding “Brasschaat steunt startende handelaars” en dient vooraf voor goedkeuring te worden voorgelegd op de dienst lokaal ondernemen & toerisme.
- Module 2:
 - opmaak van een radiospot en uitzending gedurende 3 maanden (150 spots/maand) via een lokale radiozender.
- Module 3:
 - 7 x adverteren in een lokaal advertentieblad (1/4 pagina).
De advertentie bevat het logo van de gemeente Brasschaat, de vermelding “Brasschaat steunt startende handelaars” en dient vooraf voor goedkeuring te worden voorgelegd op de dienst lokaal ondernemen & toerisme.
- Module 4:
 - sociale media: training en opstarten campagne, inclusief 1 maand online campagne.

De aanvrager kan, na toekenning van de premie, zelf een van de vier modules kiezen.

Art.6.- Starterspremie 'light' : Indien er sprake is van een pop-up concept (engagement van minimaal 8 maanden, maximaal 1 jaar) zal er gekozen kunnen worden uit de volgende modules:

- Module 1:
 - opmaak van een radiospot en 1 maand uitzending (120 spots) via een lokale radiozender.
- Module 2:
 - 5 keer adverteren in een lokaal advertentieblad (1/8 pagina).
De advertentie bevat het logo van de gemeente Brasschaat, de vermelding “Brasschaat steunt startende handelaars” en dient vooraf voor goedkeuring te worden voorgelegd op de dienst lokaal ondernemen & toerisme.

Als verdere ondersteuning wordt een sociale media training aangeboden door een van onze partners.

Art.7.- Indien de aanvrager van de starterspremie 'light' na de pop-up periode een engagement aangaat van meer dan 1 jaar kan de premie uitgebreid worden na het voorleggen van een geregistreerd huurcontract. Ook dan kan er één keuze gemaakt worden uit de volgende modules:
module 1b : verlenging radiocampagne
module 2b : verlenging advertentiecampagne
module 3 : opstart online media campagne

Art.8.- Facturatie gebeurt rechtstreeks aan de gemeente.

Art.9.- De aanvraag moet online ingediend worden op het daartoe voorziene aanvraagformulier binnen de 6 maanden na opening van het pand.

Art.10.- De aanvrager engageert zich ertoe als handelaar deel te nemen aan de Brasschaatse Beleefton.

Art.11.- Het college van burgemeester en schepenen stelt de premie vast binnen de 2 maanden na indienen van de aanvraag.

Art.12.- Besteding van het pakket dient te geschieden binnen 6 maanden na de toekenning. De premie mag enkel gebruikt worden ter promotie van de Brasschaatse activiteiten. Uitbreiding van het promotiepakket kan, maar is op eigen kosten en op basis van de geldende tarieven bij het gekozen medium.